

La CAR pone la lupa sobre las emisiones de buses intermunicipales en cinco municipios de la Sabana

- *El programa interviene inicialmente flotas y dinámicas operativas de transporte público en Chía, Funza, Mosquera, Madrid y Facatativá, arterias neurálgicas que conectan a la Sabana con Bogotá.*
- *Medición científica avanzada: A través de equipos de modelamiento ambiental con tecnología única en Colombia, la CAR analiza en terreno la densidad, peso y número de las partículas contaminantes de los vehículos.*
- *Sello Organizacional CAR: Las empresas participantes acceden al Etiquetado Ambiental Vehicular, un distintivo que certifica a las unidades con mejor desempeño ecológico e identifica las que requieren mantenimiento correctivo urgente.*
- *“Estas estrategias permiten abordar la movilidad de una empresa de manera integral en la que hacen parte los colaboradores y sus desplazamientos, la gestión de la flota que fortalece las prácticas de gestión y autogestión ambiental relacionadas con la movilidad de la organización”, Alfred Ballesteros, director general de la CAR.*

Bogotá, D.C., 13 de octubre de 2026. #65AñosCumpliéndoleAlTerritorio. – Respirar un aire más limpio en las vías de mayor congestión entre la Sabana y la capital del país es el objetivo del plan integral de movilidad sostenible puesto en marcha por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR). La autoridad ambiental activó un programa técnico de acompañamiento y certificación con empresas de transporte público de pasajeros en Chía, Funza, Mosquera, Madrid y Facatativá, municipios que concentran el mayor flujo vehicular intermunicipal sobre la Autopista Norte y la Calle 13.

La CAR cuenta con equipos de laboratorio y modelamiento ambiental de última generación (únicos en el país) capaces de medir la densidad, el peso y el número de las partículas contaminantes finas y ultrafinas que expulsan los tubos de escape. Eso es rigor científico y modernización institucional.

El proyecto comprende tres estrategias ambientales: Movilidad Organizacional, Estrategia de Autogestión Ambiental y Etiquetado Ambiental Vehicular que buscan abordar la movilidad empresarial desde diferentes perspectivas, generando una intervención integral que permita a las empresas conocer, gestionar y mejorar sus dinámicas de movilidad, promoviendo prácticas más sostenibles y eficientes.

Los componentes de la estrategia de Movilidad Organizacional se enfocan en conocer cómo se movilizan los colaboradores de la empresa, identificando sus principales modos de transporte, características de los desplazamientos, necesidades y oportunidades de mejora. A partir de esta información se pueden

identificar acciones orientadas a promover alternativas como el transporte público, bicicleta, caminata, teletrabajo, horarios flexibles, entre otras opciones de movilidad sostenible.

Mientras que la Estrategia de Autogestión Ambiental, está orientada a fortalecer la gestión ambiental asociada a la operación vehicular de la empresa, promoviendo acciones de autogestión, seguimiento y mejora en aspectos relacionados con su flota. De esta manera, la organización puede identificar oportunidades para hacer un uso más eficiente de sus vehículos y reducir sus impactos ambientales.

Finalmente, el Etiquetado Ambiental Vehicular permite la identificación y reconocimiento de características asociadas a su desempeño ambiental, considerando aspectos como tecnología vehicular, tipo de combustible, antigüedad y resultados de emisiones. El etiquetado permite visibilizar el compromiso ambiental de los vehículos y promover una transición hacia opciones de movilidad con menores impactos.

“Estas estrategias permiten abordar la movilidad de una empresa de manera integral en la que hacen parte los colaboradores y sus desplazamientos, la gestión de la flota que fortalece las prácticas de gestión y autogestión ambiental relacionadas con la movilidad de la organización y finalmente los vehículos y el desempeño ambiental que cumplen, pues la finalidad de autogestión permite reconocer y visibilizar las características ambientales de los vehículos vinculados a la operación”, aseguró Alfred Ballesteros, director general de la CAR.

El diagnóstico que realiza el equipo de la Dirección Técnica Científica y de Modelamiento Ambiental de la CAR con tecnología de punta y única en el país para medir elementos contaminantes en cuanto densidad, peso y tamaño apunta a promover la implementación de acciones de mejora y el reconocimiento de sus esfuerzos, generando una visión integral de la movilidad sostenible dentro de la organización.

Al momento se ha realizado el trabajo de sensibilización con 11 empresas y 4 ya hacen parte del programa con una flota vehicular que comprende un poco más de 500 buses y colectivos. La participación de las empresas de transporte es voluntaria y pueden obtener el “Sello Organizacional de la CAR” un distintivo que reconoce los vehículos con mejores desempeños ambientales e identifica oportunidades para fortalecer progresivamente las condiciones ambientales de aquellos vehículos que requieren mejoras. Estas estrategias hacen parte de un mismo propósito: avanzar hacia una movilidad más sostenible y ambientalmente responsable.